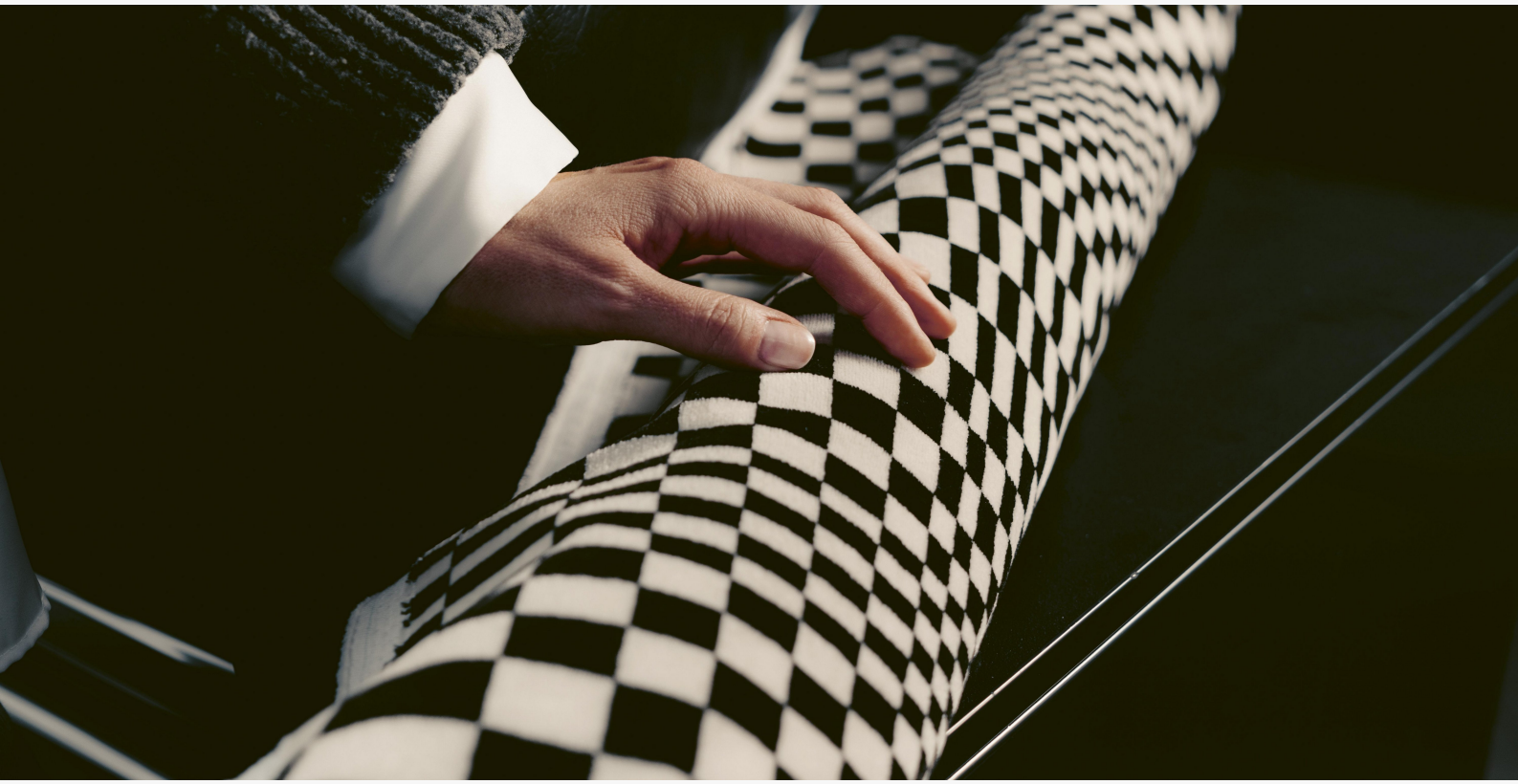


Tissés à partir de rêves : Porsche remet au goût du jour des tissus historiques

01/12/2025 Les motifs de tissus emblématiques tels que Pasha, tartan et Pepita sont à nouveau disponibles en qualité Porsche. Porsche a réédité ces textiles, ce qui signifie que les intérieurs de nombreuses voitures de sport historiques et plus récentes, de la 356 à la 911, peuvent être restaurés dans leur état d'origine. Les tissus sont à nouveau disponibles à la commande dans les Centres Porsche ou via la boutique en ligne Porsche.

Le design est un élément fondamental de la légende Porsche, pas seulement à l'extérieur des véhicules, mais également à l'intérieur. Des textiles qui ont défini des modes, tels que Pepita, et des motifs légendaires comme Pasha, tartan ou encore les rayures, ont acquis un statut culte. Ces tissus emblématiques sont désormais à nouveau disponibles dans une gamme de couleurs différentes.

« En rééditant ces tissus, nous comblons un vide, car la plupart des clients souhaitent restaurer leurs voitures classiques historiques ou plus récentes en restant aussi proche que possible de leur état

d'origine », explique Ulrike Lutz, Directrice Classic chez Porsche. « Dans le cadre de ce projet, il était particulièrement important pour nous de maintenir notre promesse de qualité en matière de tissus. Malheureusement, il existe sur le marché de nombreuses imitations qui ne conviennent pas du tout comme tissu d'assise ou qui perdent leur qualité après peu de temps. C'est pourquoi nous voulons à nouveau offrir à nos clients une alternative d'origine et testée. »

La nouvelle édition offre une qualité d'origine

Avec les tissus Porsche, l'intérieur peut être restauré dans son état d'origine, que le renouvellement soit nécessaire en raison de l'usure ou parce qu'un aménagement intérieur historiquement incorrect a été installé a posteriori. Le certificat technique des véhicules Porsche classiques sert de référence pour les spécifications d'origine.

En tant que pièces d'origine Porsche, ces nouveaux « anciens » textiles répondent aux normes de qualité élevées du constructeur de voitures de sport. Cela vaut aussi bien pour le toucher et la durabilité que pour la précision des motifs et des combinai-sons de couleurs souvent extrêmement complexes. « Souvent, le tapissier n'a qu'à retapisser le siège conducteur. Dans ce cas, notre objectif est de faire en sorte qu'il reste assorti au siège passager avant, qui conserve généralement son revêtement d'origine », explique Lukas Werginz, Chef de Produit. De plus, les nouveaux tissus font l'objet d'une série de tests, par exemple pour vérifier leur résistance au feu, leur solidité à la lumière et aux couleurs, ainsi que leur résistance à l'abrasion. Ils sont donc parfaits pour une large gamme d'applications dans l'habitacle des véhicules, comme les housses de siège ou les panneaux latéraux. Ils sont disponibles en di-mensions 1,5 x 2 mètres.

Recherches approfondies dans les archives de l'entreprise et au-delà pendant le développement

La principale source d'informations pour ces nouvelles éditions était les archives de l'entreprise. À des fins d'illustration, Porsche a également acquis des articles rares : aux États-Unis, par exemple, les experts ont trouvé un siège 911 intact. Recouvert de tartan vert en 1975, ce siège n'a jamais été monté dans une Porsche. « Stocké dans une armoire à l'abri de la lumière et donc parfaitement conservé, cet article neuf pro-venant d'un ancien stock était pour nous une véritable mine d'or », se souvient M. Werginz.

La liste de tous les tissus classiques à nouveau disponibles est la suivante :

Tissu	Véhicules	Référence
Tissu Pasha blanc/noir	928 (1978-1979)	PCG000000AS79A
964 Tissu multicolore Bleu Cobalt	928 (1991-1993) 944 (1991) 964 (1991-1994)	PCG000000AS9YD

Tissu	Véhicules	Référence
	968 (1992-1993)	
Tissu tartan rouge/bleu (McLaughlan)	911 modèle G (1975-1980) 924 (1980-1982)	PCG551081AS8AB
Tissu tartan vert/bleu (Black Watch)	928 (1980)	PCG551082AS2AC
Tissu avec inscription Porsche Vert Olive	911 G-Model (1985-1987) 928 (1985-1987)	PCG000000AS1JK
Tissu Pepita noir/blanc	356 (1963-1965), uniquement 356 C	PCG551531AS730
Tissu Pepita rouge/noir/blanc	Modèle 911 F (1965-1973)	PCG551531AS005
Velours à fines rayures noir/blanc	911 modèle G (1977-1989) 964 (1989-1990) 924 (1977-1988) 928 (1978-1990) 944 (1982-1990)	PCG000000107BN
Lettrage Porsche Bleu Nuit	911 modèle G (1987-1989) 993 (1994-1998) 924 (1986-1988) 928 (1987-1995) 944 (1985-1991)	PCG000000004GP
Lettrage Porsche noir	911 modèle G (1987-1989) 993 (1994-1998) 924 (1986-1988) 928 (1987-1995) 944 (1985-1991)	PCG043204902CZ

Pepita, Pasha et tartan : les motifs de selleries les plus célèbres de Porsche

À partir de 1963, Pepita était disponible en option pour les sièges de la Porsche 356, puis deux ans plus tard pour le modèle 911 F. Le motif Pepita se compose de car-reaux reliés entre eux par des rayures diagonales. Sa dénomination provient du nom de scène de la danseuse espagnole du XIXe siècle Josefa Durán y Ortega : « Pepita de Oliva ». Il a été rendu célèbre par Christian Dior. En 1947, le couturier français a présenté ses créations et a utilisé le motif Pepita pour sa collection femme.

Les tissus tartan symbolisent la tradition et l'artisanat, l'appartenance et la confiance en soi. En 1974, Porsche proposait trois tartans en exclusivité dans la liste des équi-pements de la 911 Turbo. Ce n'est qu'à partir de l'année modèle 1976 qu'ils ont éga-lement été proposés dans la 911. Les tartans se

caractérisent par leur motif à car-reaux, créé lors du processus de tissage à l'aide de fils de différentes couleurs. Au Salon International de l'Automobile (IAA) de Francfort en 1973, une étude de 911 RSR Turbo arbore des sièges et des panneaux latéraux en tartan Black Watch. Un an plus tard, Louise Piëch a reçu sa 911 Turbo « n° 1 » argentée, qui avait un intérieur en cuir rouge avec du tartan McLaughlan au centre des sièges.

Inspiré des drapeaux à damier, le motif Pasha rend hommage au monde du sport automobile. Présenté pour la première fois au public dans une 928 en 1977, dans le sud de la France, et également proposé dans les 911, 924 et 944 jusqu'au milieu des années 1980, ce motif vibrant et vif est devenu l'un des designs intérieurs les plus caractéristiques de Porsche. Le nom « Pasha » était supposé évoquer l'image des sultans ottomans se reposant sur de confortables coussins de soie et de velours.

Il y a cinq décennies, l'équipe de conception dirigée par Anatole « Tony » Lapine et Vlasta Hatter a développé ce motif en s'inspirant de l'affiche légendaire d'Erich Strenger. Des rectangles de différentes tailles, savamment disposés, créaient une impression de mouvement dans le motif, traduisant visuellement le dynamisme et l'élégance qui ont toujours caractérisé Porsche. Avec la nouvelle 911 Spirit 70, Porsche a donné à ce matériau l'occasion de faire son retour pour la première fois dans un nouveau modèle.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2025/12/tisses-a-partir-de-reves--porsche-remet-au-gout-du-jour-des-tissus-historiques.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fea41098-0abb-4ec9-beb9-1bb7f212a149.zip